

MOTEURS & RÉSEAUX

Le magazine
des distributeurs
de matériels
de parcs et jardins,
de la forêt et agricoles

MARS 2026

N°120

N° ISSN 2272-5164 / 16 €

CÔTES-D'ARMOR BRETAGNE MOTOCULTURE GRANDIT ET OUVRE UN RURAL MASTER



Sabre France
Distribution
exclusive
de Roborock

Chiffres NielsenIQ
Repli du marché
en 2025 malgré des
segments porteurs

Hako France
Lancement
des robots
NexLawn





Yoann Guillory est un commerçant et entrepreneur dans l'âme doté d'une solide base technique. Sur son site de Loudéac (Côtes-d'Armor), il vient d'investir dans un nouveau bâtiment. Ouvert le 18 mars 2026, celui-ci propose un libre-service Rural Master et accueille toute l'activité de vente et de services des matériels de motoculture.

LOUDÉAC (CÔTES-D'ARMOR)

Bretagne Motoculture grandit et ouvre un Rural Master

Par Jean-Paul Roussennac

À Loudéac, dans les Côtes-d'Armor, près des pistes enherbées de l'hippodrome de Calouët, le point de vente de Bretagne Motoculture va prendre une nouvelle dimension sans oublier celle de ses origines. Entièrement dédié à la vente et au service des matériels de parcs et jardins pour les particuliers et les professionnels, le site se transforme avec un libre-service à l'enseigne Rural Master ouvert ce 18 mars.

L'aventure débute en 2013

Yoann Guillory s'est installé à son compte à 27 ans. Il va en avoir bientôt 40. Issu d'une famille d'agriculteurs-éleveurs, il s'est tourné vers le machinisme et est devenu inspecteur technique chez le constructeur Claas. En 2013, après un essai de reprise d'un centre auto AD, il se lance dans la motoculture. Sa rencontre avec Georges Besnard, qui souhaitait vendre son entreprise, l'a convaincu. L'affaire est faite. Yoann Guillory se retrouve alors

À droite, le nouveau bâtiment qui abrite le libre-service Rural Master et l'exposition motoculture.



Le plan d'implantation du nouveau magasin avec les rayons Rural Master, la partie motoculture sur plancher à gauche et les comptoirs des pièces et du SAV.

à la tête d'une entreprise à Loudéac, que son prédécesseur avait



Parcours client du libre-service Rural Master avec l'entrée à droite et la zone d'encaissement.



La nouvelle entrée du point de vente, avec la motoculture sur la droite.



L'assortiment du libre-service, avec toutes les familles de produits, va augmenter l'attractivité du magasin, quelle que soit la saison.

lancée en 1981 puis développée, passant des matériels agricoles à ceux des parcs et jardins. « Lorsque nous avons repris l'activité, l'entreprise réalisait 90 % de son chiffre d'affaires avec la motoculture, six personnes et quatre fournisseurs principaux : Stihl, Iseki, Honda et Univert », explique l'entrepreneur. Le chiffre

d'affaires est multiplié par deux, et trois personnes sont recrutées. « Avec les compétences techniques venant de l'agricole, nous avons la possibilité de développer le marché des utilisateurs professionnels des entreprises et collectivités. Aujourd'hui, notre ratio pro-grand public se situe autour des 50-50 », commente le dirigeant, en soulignant que, les belles années, le chiffre d'affaires auprès des professionnels peut atteindre 60 %, particulièrement avec la marque Iseki pour laquelle l'entreprise Bretagne Motoculture a gagné le statut d'« Agent Pro ». L'offre professionnelle est consolidée avec Stihl, AS-Motor et Ferris, ainsi qu'avec des machines de la marque Etesia, à la demande, et des tracteurs Antonio Carraro.

sur cette zone puis trouve un bâtiment à Langueux. Les marques distribuées à Loudéac le sont également sur place. Aujourd'hui, le site de Langueux emploie six personnes et dégage un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros (M€). Si les batteries et les robots constituent un développement important, notamment à Langueux, un secteur plus résidentiel pour les robots – l'entreprise en a vendu 220 l'année passée, particulièrement avec Segway Navimow (Iseki France) –, dans les terres et le secteur agricole de Loudéac, les besoins sont plus conventionnels avec des machines thermiques, dont des autoportées. « Nous en vendons autant qu'avant », remarque le chef d'entreprise.

Installation à Langueux en 2019

À une quarantaine de minutes de Loudéac, la zone de chalandise de Saint-Brieuc a offert à l'entrepreneur une nouvelle opportunité en 2019, à la suite de l'arrêt d'activité d'une société ayant pignon sur rue, Dimo, pour cause de départ à la retraite de son dirigeant. Yoann Guillory constate que les marques Honda et Stihl, ainsi que les clients servis sur le secteur sont orphelins, sans service. Il recrute deux personnes

Un autre déclic avec Rural Master

Cependant, Yoann Guillory ne reste pas sur ses acquis. Il souhaite améliorer et renforcer la fréquentation du site de Loudéac et convaincre les clients d'en pousser les portes pour découvrir l'offre et s'apercevoir que celle-ci correspond à leur budget, y compris dans un magasin où se servent les professionnels. Il entame alors une nouvelle réflexion, à la recherche d'idées susceptibles de s'adapter localement.



De gauche à droite : Vincent Caminel, président de l'enseigne Rural Master, Yoann Guillory, gérant de Bretagne Motoculture avec son épouse, Laura.



Rural Master

Le client conserve ses repères pour la motoculture et les services pièces détachées et SAV.

C'est après une discussion avec Jean-Yves Gréco, responsable du développement du réseau de Temver France – auquel il appartient, distribuant les tracteurs Farmtrac (maintenant Tom-K) ainsi que des quads et d'autres produits –, qu'il découvre le concept de Rural Master. Sans perdre de temps, il visite le magasin pilote de Montauban (Tarn-et-Garonne). « De riches échanges, la participation à un séminaire en tant qu'invité, la présentation du magasin de Saint-Paul-sur-Save [Haute-Garonne], plus proche de la taille envisagée, m'ont incité à entreprendre une étude de marché et à racheter un terrain de 3 000 m² attendant au magasin », observe calmement le chef d'entreprise lorsque nous le rencontrons le 6 mars dernier. Autour de lui, treize jours avant l'ouverture, les entreprises s'agitent et se livrent

à une véritable course contre la montre pour terminer le magasin et ses installations dans les délais. La transformation est complète. Elle est vécue en direct par les équipes internes et celles de Rural Master, par des fournisseurs et les clients qui continuent d'être servis.

2026 : un aménagement de 1400 m²

Sur une surface totale de 1 400 m², le nouvel ensemble propose un espace d'exposition et de vente de 990 m². Un étage de 175 m² abrite les nouveaux bureaux, vestiaires et douches, salles de repos ou de réunion avec un écran tactile. En dessous, 250 m² seront opérationnels pour le service, avec l'atelier et le magasin de pièces détachées. La nouveauté réside dans le libre-service. Celui-ci apporte à l'entreprise de nombreuses nouvelles familles de produits adaptées au commerce dans le monde rural : les produits pour le jardin et les aménagements extérieurs ; la maison avec la cuisine et la droguerie ; l'animalerie et l'élevage ; les vêtements et chaussures ; le bricolage et l'équipement des véhicules. Un espace de vente dédié à l'apiculture est également proposé ! « La surface consacrée à la motoculture sera identique, autour de 250 m² », confie Yoann Guillory.



Rural Master

Pour l'ouverture du magasin au public, un grand jeu-concours a été organisé avec, comme premier prix, une autoportée Temver, suivie par d'autres lots. Les 1 000 premiers clients ont également eu droit à un cadeau.

EN CHIFFRES

Bretagne Motoculture

- **Magasins :**
 - Loudéac (22) : motoculture et libre-service Rural Master ; Agent Pro Iseki ; devrait passer Stihl Elite cette année ;
 - Languieux (22) : motoculture, Stihl Elite depuis trois ans.
- **SAV :** 5 mécaniciens à Loudéac et 3 à Languieux.
- **Vendeurs magasiniers :** 2 sur chaque site + 1 personne en CDD recrutée pour la saison 2026.
- **Effectif total :** 22 salariés, dont 4 nouveaux recrutements pour Rural Master.
- **Site logistique :**
 - Noyal-Pontivy (56) : surface de 600 m² pour le montage des autoportées et la révision des robots de tonte.
- **Marques principales en motoculture :** Stihl, Honda, Iseki, Navimow, Pubert, Roques et Lecœur, Stiga, Eliet, Saelen, Tom-K, Temver, Encore, Majar, Negri, Echo, Etesia, Ariens, AS-Motor, Aspen, Makita, Outils Wolf, Ferris, Antonio Carraro...
- **CA total HT en 2025 :** près de 5 millions d'euros.
- **Répartition des ventes :** 50 % grand public, 50 % professionnels.

Le dirigeant précise que toutes les marques sont conservées et qu'il entend encore développer le chiffre d'affaires de l'activité historique, auprès des particuliers comme des professionnels. Le magasin se situe dans une zone de chalandise comptant près de 10 000 habitants à Loudéac et 52 000 au niveau intercommunal. Son implantation est proche d'un rond-point où circulent entre 8 000 et 9 000 véhicules par jour. Les équipes motoculture et libre-service travailleront chacune dans leur métier, contribuant à édifier le nouvel ensemble. Quatre recrutements ont été effectués pour faire vivre le libre-service Rural Master, et un investissement de 1,45 M€ a été attribué par le chef d'entreprise à ce projet pour le nouveau bâtiment et les stocks. ■



Rural Master

L'exposition motoculture occupe la même surface qu'auparavant, avec une offre plus facile à découvrir pour les clients.