

ENSEIGNES



L'enseigne Rural Master a réuni ses franchisés du 26 au 28 novembre 2024 à Montauban, en Tarn-et-Garonne. Le réseau se développe avec deux nouveaux magasins dans le Finistère. La centrale muscle ses services.

Les adhérents et les équipes de la centrale lors du séminaire du mois de novembre 2024, à Montauban (82).

Rural Master

MONTAUBAN (TARN-ET-GARONNE)

Rural Master entre en Bretagne et passe à 47 magasins

Par Jean-Paul Roussennac



Rural Master

Au micro, Jean-Michel Mulet, ici avec Vincent Caminel, codirigeant de Rural Master. L'homme vient de prendre sa retraite, il était chargé de la relation client à la plateforme logistique et dépannait les magasins.

La centrale d'achat Rural Master a réuni ses franchisés en novembre dans le complexe touristique de l'Abbaye des Capucins et du Dali Hôtel, situé dans le centre historique de Montauban (Tarn-et-Garonne). Les 80 participants ont pu profiter du site et de sa vue panoramique sur le Tarn et sur l'ouvrage d'art du pont Vieux, construit entre 1311 et 1335. Rural Master invite son réseau à des séminaires de travail⁽¹⁾ deux fois par an, en juin et en novembre. Si des produits nouveaux et des lancements futurs ont été présentés, la réflexion du groupe a surtout porté sur l'analyse des retours de performance de 2024 et sur les outils pour augmenter le service à la vente



Stervinou Rural Master

Le magasin Stervinou, à Cléden-Poher (Finistère), vient d'être repris par Martine Hamon et Jean-François Hébert. Il entre dans la famille Rural Master.

des magasins. Dans un contexte de croissance avec un réseau qui grossit, la centrale muscle ses services. Son organisation compte aujourd'hui 14 salariés (contre quatre quelques années

en arrière) : des chefs de produit répartis par famille, des spécialistes du marketing et du digital (mais aussi de la communication classique), le service informatique et la plateforme logistique.

Alexandra Verriez rejoint la structure en tant que cheffe de produit vêtements, chaussants et EPI. Son arrivée libérera du temps à Pierre-Jean Delpeuch, animateur du réseau des franchisés et coordinateur au sein de la centrale de référencement.

L'informatique à l'aide des magasins

Le service informatique interne se renforce avec le recrutement d'un nouvel ingénieur spécialisé dans les serveurs big data. Il sera chargé du développement d'outils pour les magasins. L'objectif est de brasser les statistiques de ventes et leurs analyses, en les croisant avec d'autres données, capitales pour les métiers saisonniers (la météo, par exemple). À terme, il s'agit de construire un outil de prévision au service des magasins, dont le rôle est de se consacrer à la vente, afin d'éviter les ruptures sans surstock et d'optimiser les approvisionnements avec des propositions de commandes disponibles dès le matin dans les points de vente. L'outil prévisionnel, couplé à l'outil de commande, permettra d'adapter le commerce à la conjoncture et de développer les performances. Ce service sera intimement lié au renforcement de la logistique, autre pilier majeur pour accompagner la croissance du réseau.

Un concept attractif : l'exemple breton

Absente de la région Bretagne jusqu'à l'an passé, l'enseigne Rural Master y est apparue courant 2024 avec le magasin de Landivisiau, dans le Finistère, porté par la famille Thaveau⁽²⁾. Cette position s'est depuis renforcée. Sur le dernier trimestre, Martine Hamon a rejoint le réseau avec son magasin de Plouigneau, dans le

CAP SUR LE FINISTÈRE

Hamon et Stervinou rejoignent Rural Master

L'entreprise Hamon Loisirs & Jardins a rejoint Rural Master au cours du dernier trimestre 2024. Installée à Plouigneau, l'entreprise familiale créée en 1960 est dirigée par Martine Hamon (seconde génération aux commandes). Elle dispose d'un magasin Rural Master de 1 900 m² au service des clients grand public du monde rural et de l'agriculture. La société

emploie 20 salariés. Elle a installé son pôle motoculture dans un second bâtiment situé à proximité. D'une surface de 300 m², ce dernier est en cours d'agrandissement avec une extension de 250 m² pour l'atelier qui sera opérationnelle d'ici à mai. En motoculture, l'entreprise diffuse principalement les marques Husqvarna et Echo, ainsi que celles de Temver (par exemple Farmtrac). Martine Hamon est également cogérante avec Jean-François Hébert de l'entreprise Stervinou, à Clédén-Poher. Rachetée le 2 décembre 2024 à Patrick et Gwen



Martine Hamon est entrée dans le cercle des adhérents Rural Master.



Dépliant pour le passage sous l'enseigne Rural Master de Hamon Loisirs & Jardins.

Stervinou, ce commerce offre un bel historique de 100 ans sur son territoire et dispose

d'installations de 1 700 m². Actif sur les marchés des matériels professionnels (avec Iseki et Stihl) et grand public, il emploie également 20 salariés et arbore désormais sa nouvelle enseigne Rural Master. Très complémentaires, tout en restant indépendantes, les deux sociétés, distantes l'une de l'autre de 40 km, cultivent les mêmes valeurs et réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 11 millions d'euros. Elles maîtrisent les métiers du libre-service dans le monde rural et étaient précédemment membres du réseau Espace Émeraude.

même département. En fin d'année, avec Jean-François Hébert, elle a racheté l'entreprise centenaire Stervinou (Clédén-Poher, 35) qui, elle aussi, est passée aux couleurs de Rural Master (voir encadré). Avec ces trois arrivées, l'enseigne compte aujourd'hui 47 magasins, dont 28 franchisés. « Nous souhaitons maintenir un ratio équilibré de 50/50 entre les magasins intégrés du groupe Caminel et les franchisés », explique Pierre-Jean Delpeuch. En 2025-2026, le rythme des ouvertures des intégrés va s'accroître avec des projets avancés et pertinents sur trois ou quatre sites. Du côté

des franchisés, un ou deux projets avancent aussi et devraient aboutir en 2026-2027. Plus au sud, à Bagard (Gard), le magasin Motoculture Cévenole a trouvé un repreneur qui a souhaité conserver l'enseigne et veut désormais la développer. « Le concept est attractif. De nouveaux franchisés connaisseurs et experts dans le métier nous rejoignent. Il s'agit pour nous d'une vraie reconnaissance qui renforce notre image d'enseigne nationale », confie Pierre-Jean Delpeuch. ■

⁽¹⁾ Voir notre précédent article dans *Moteurs & Réseaux* n° 108 (août-sept. 2024), p. 18.

⁽²⁾ Voir notre article dans *Moteurs & Réseaux* n° 108 (août-sept. 2024), p. 19.